

INVESTOR RELATIONS POLITIK

for **TCM GROUP A/S**

INDHOLDSFORTEGNELSE

INVESTOR RELATIONS POLITIK	1
1. FORMÅL	3
2. INVESTORER	3
3. INVESTOR RELATIONS	3
4. OFFICIELLE TALSPERSONER	3
5. KOMMUNIKATION OG MØDER	4

Oversættelsen af Investor Relations Policy til dansk er uautoriseret og ved enhver uoverensstemmelse mellem den engelske tekst og den danske oversættelse, skal den engelske tekst anses for gældende.

1. FORMÅL

Denne investor relations politik beskriver de overordnede principper for TCM Group A/S ("**Selskabet**"), som gælder, når Selskabet kommunikerer med investorer, analytikere og andre interessenter.

2. INVESTORER

Selskabets politik i forhold til investorer har til formål:

- At sikre tilvejebringelse af relevante, korrekte, afbalancerede og rettidige informationer til kapitalmarkederne som grundlag for handel med og prisfastsættelse af Selskabets aktier.
- At sikre overholdelse af gældende love og regler for selskaber noteret på Nasdaq Copenhagen A/S ("**Nasdaq**").
- At sikre, at informationer fra kapitalmarkederne kommunikerer tilbage til Selskabets bestyrelse og direktion.

3. INVESTOR RELATIONS

Som led i investor relations principperne bestræber Selskabet sig på:

- At sikre, at Selskabet af kapitalmarkederne opfattes som et hæderligt, åbent og pålideligt selskab.
- At opnå bred analytikerdækning.
- At øge kendskabet til Selskabet blandt institutionelle investorer og danske private investorer ved at:
 - Kommunike med investorer, analytikere og andre interessenter på kapitalmarkederne i selskabsmeddelelser, på Selskabets webside, på telefonmøder og gennem andre aktiviteter rettet mod investorer og medier.
 - Afholde jævnlige præsentationer for investorer og analytikere i årets løb.
 - Kommunike med investorer på en saglig, lydhør og proaktiv måde, så der sikres en rimelig balance mellem forventninger og resultater.
 - Opretholde let adgang til og støtte fra den øverste ledelse og sikre den løbende dialog mellem ledelsen og markedsaktørerne.

4. OFFICIELLE TALSPERSONER

4.1 Følgende personer er bemyndiget til at kommunikere med investorer, analytikere og børsmæglere, men dog ikke med medierne, medmindre andet udtrykkeligt aftales:

- Formanden for bestyrelsen.
- Den administrerende direktør (CEO).

5. KOMMUNIKATION OG MØDER

5.1 Selskabsmeddelelser og regnskabsaflæggelse

- 5.1.1 Selskabsmeddelelser udsendes i overensstemmelse med gældende love og regler samt under overholdelse af Nasdaq's regler for udstedere af aktier og offentliggøres på dansk og engelsk på Selskabets webside umiddelbart efter udsendelsen.
- 5.1.2 Års- og delårsrapporter udarbejdes på engelsk og - hvis Bestyrelsen beslutter det – i en dansk oversættelse og offentliggøres på Selskabets webside umiddelbart efter udsendelsen.

5.2 Stilleperiode

Perioden på fire uger forud for offentliggørelsen af års- og delårsrapporter er en såkaldt stilleperiode, hvor Selskabet ikke kommenterer på forhold vedrørende finansielle resultater eller forventninger og ikke deltager i møder eller præsentationer med analytikere eller investorer.

5.3 Analytikermøder, præsentationer og telefonmøder

- 5.3.1 Ved offentliggørelse af års- og delårsrapporter afholdes et telefonmøde/en investorpræsentation med Selskabets deltagelse.
- 5.3.2 Ud over selskabsmeddelelser kommunikerer Selskabet med investorer, analytikere og andre interessenter gennem telefonmøder, fysiske møder, investorpræsentationer, kapitalmarkedsdage mv.

5.4 Investor relations på Selskabets webside

- 5.4.1 På Selskabets webside findes et investor relations afsnit med aktie- og investorrelaterede oplysninger, selskabsmeddelelser, finansiell kalender, regnskabsrapporter, præsentationer og øvrige oplysninger til investorer.
- 5.4.2 På websiden kan man under "investor relations" abonnere på selskabsmeddelelser, pressemeddelelser og andre nyheder.