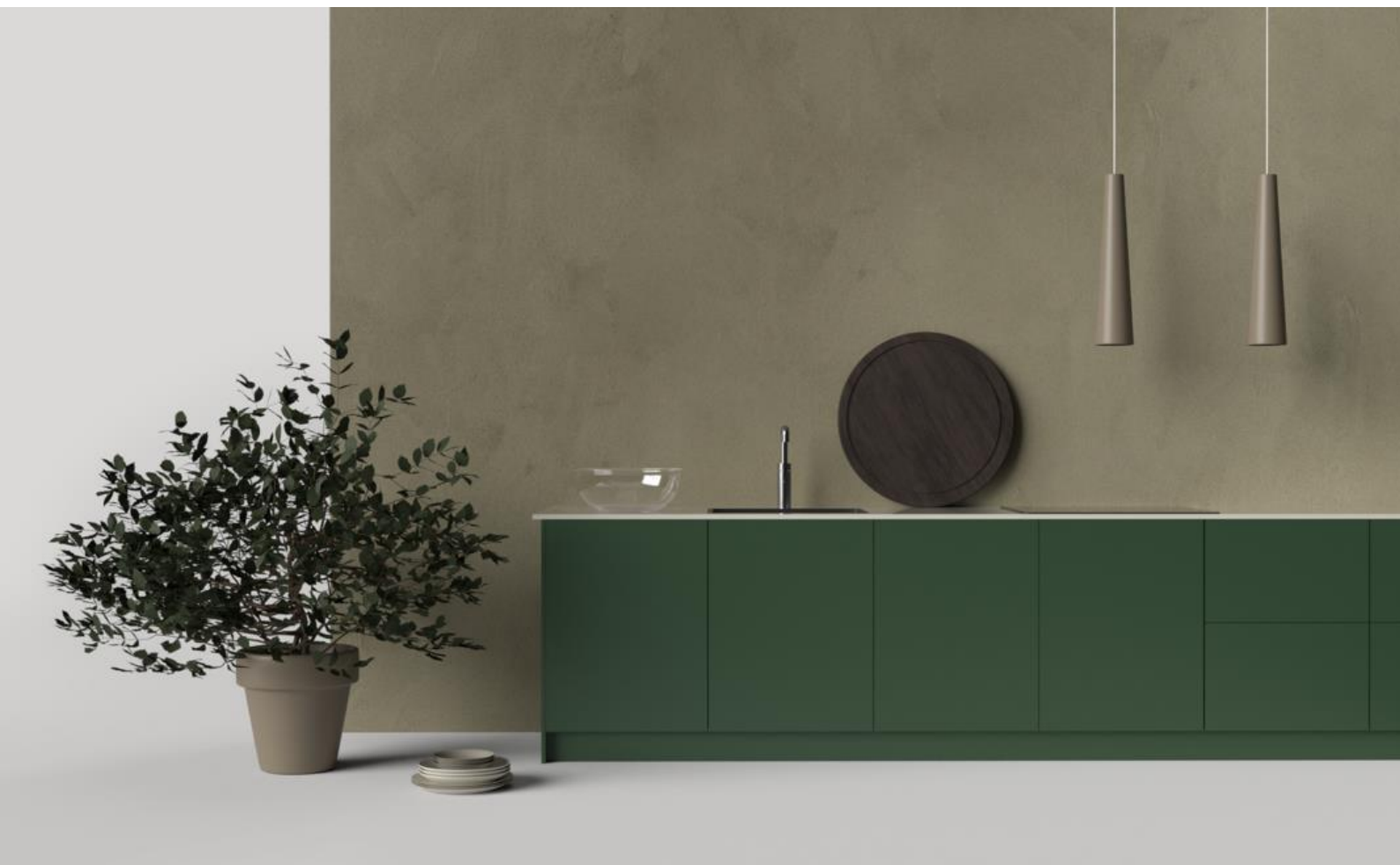


ÅRSRAPPORT 2022



KOMPRIMERET OVERSÆTTELSE: Den danske tekst i dette dokument er en uofficiel komprimeret oversættelse af den engelske original. I tilfælde af uoverensstemmelser er den engelske version gældende.

BREV TIL AKTIONÆRERNE

På dette tidspunkt sidste år, hvor Covid-19-pandemien aftog, havde vi sammen med mange andre en klar forventning om, at det ekstraordinære år 2021 ville blive efterfulgt af en tilbagevenden til "normalen" i 2022. Kort efter invaderede Rusland Ukraine og knuste et sådant håb og gjorde, at 2022 også ville være et år langt fra det normale.

Med Covid-19 overstået startede 2022 optimistisk og præget af høj efterspørgsel og aktivitetsniveau. Efter den russiske invasion af Ukraine i slutningen af februar førte usikkerhed om forsyningskæder generelt og risikoen for energimangel i særdeleshed, til højere energiomkostninger og højere råvarepriser. Desuden medførte den kraftige stigning i inflationen en markant stigning i renteniveauet, og det blomstrende boligmarked bremsede kraftigt op i løbet af året, hvilket førte til et fald i efterspørgslen efter køkkener.

På baggrund af en generel afmatning på det danske køkkenmarked i løbet af 2022, anser vi den organiske sammenlignelige vækst i vores kerneforretning* i Danmark på 4,5% som tilfredsstillende. Derudover resulterede vores strategiske fokus på det norske marked i en omsætningsvækst uden for Danmark på 17,2% i 2022, dog fra et lavt udgangspunkt.

I løbet af 2022 blev fordelene ved vores stærke position på B2B tydeligt demonstreret. Da afmatningen i efterspørgslen begyndte at påvirke B2C-salget i andet halvår af 2022, blev vores salg understøttet af en stærk B2B pipeline, som var med til at holde produktionskapaciteten oppe gennem hele året. Opbremsningen i B2C-salget havde dog en negativ indvirkning på bruttomarginen, da det betød, at B2C-salg med høj margin i løbet af året blev erstattet af B2B-projektsalg med lavere margin. Bruttomarginen blev således negativt påvirket af ændringen i salgsmix i 2022.

Derudover var bruttomarginen negativt påvirket af de markant højere priser på råvarer og komponenter, vi oplevede gennem 2022. De højere inputomkostninger blev væltet over på vores kunder gennem flere salgssprisstigninger, men den positive effekt fra salgssprisstigningerne kommer naturligt med en vis forsinkelse. Som en konsekvens heraf havde den betydelige kostpris-inflation, vi så i 2022, en væsentlig negativ nettoindvirkning på indtjeningen i TCM Group i 2022 som helhed. Da forsyningssituationen normaliseredes mod slutningen af 2022, forventer vi et mere stabilt inputomkostningsniveau for det kommende år.

Med den nuværende usikre situation både økonomisk og politisk er udsigterne for køkkenmarkedet i 2023 meget uklare. Vi er fortsat forsigtige og årvågne og klar til at reagere på eventuelle ændringer i efterspørgselssituationen. TCM Group nyder godt af en høj grad af variabilitet i omkostningsbasen og har derved manøvreremulighed til at bevare lønsomheden selv under ugunstige forhold, og vi er fortsat fokuseret på at udvikle vores brands og butiksnetwork yderligere i 2023.

I løbet af 2022 har vi tilføjet tre nye Svane Køkkenet butikker i Norge samt en ny og unik flagskibsbutik i Københavnsområdet. Ydermere blev der tilføjet yderligere nye butikker til mærkerne Tvis køkken og Nettoline. Vi vil fortsætte med at tilføje flere butikker i Norge og konsolidere vores stærke position på det danske marked.

I løbet af 2022 gennemførte vi aktietilbagekøbsprogrammet på DKK 150 millioner og annullerede ca. 9% af antallet af aktier. Derudover udloddede vi et ordinært udbytte på DKK 54 millioner. Som konsekvens af en højere grad af usikkerhed har bestyrelsen besluttet ikke at foreslå udlodning af ordinært udbytte, og i stedet foreslå den kommende ordinære generalforsamling, at der gives mandat til bestyrelsen med mulighed for at udlodde et udbytte i løbet af andet halvår 2023 på op til DKK 30 millioner.

Udviklingen i 2023 er præget af en høj grad af usikkerhed med hensyn til den makroøkonomiske udvikling og den afledte effekt på efterspørgslen efter køkkener. Makroøkonomisk modvind i løbet af 2022 med høj inflation bl.a. efter krigen i Ukraine, højere energiomkostninger, højere renter mv. har ført til en afmatning af det danske boligmarked med et markant fald i antal solgte boliger og ordreindgang på nybyggeri. Dette har påvirket køkkenmarkedet med lavere efterspørgsel, især inden for B2C. Som en konsekvens af ovenstående forventer vi lavere aktivitet i 2023 generelt, og vi forventer, at B2C-salget vil fortsætte med at ligge lavt gående ind i 2023.

Baseret på ovenstående anvender vi et relativt bredere interval for de finansielle forventninger for 2023 sammenlignet med tidligere år. Vores finansielle forventninger til helårsomsætning for 2023 er i intervallet DKK 950-1.050 millioner og justeret EBIT i intervallet DKK 70-100 millioner.

Til sidst vil vi gerne takke vores medarbejdere og samarbejdspartnere for deres dedikerede indsats gennem et år med mange udfordringer.

Sanna Mari Suvanto-Harsaae
Bestyrelsesformand

Torben Paulin
CEO

Hoved- og nøgletaloversigt

DKK'000	2022	2021	2020	2019*	2018
Resultatopgørelse					
Nettoomsætning	1.146.052	1.108.274	1.024.588	1.006.942	899.911
Bruttoresultat	234.020	254.601	272.819	279.622	262.835
Resultat før renter, skat, afskrivninger og amortiseringer (EBITDA)	114.864	155.365	156.058	167.387	153.594
Justeret EBITDA	121.342	154.674	161.058	174.399	155.590
Resultat før renter, skat og amortiseringer (EBITA)	96.913	139.707	142.277	154.118	145.672
Justeret EBIT	103.391	137.756	139.717	153.570	140.108
Resultat af primær drift (EBIT)	96.913	138.447	134.717	146.558	138.112
Finansielle poster	-8.809	-3.262	-3.997	-4.201	-5.812
Resultat før skat	89.401	135.738	130.720	142.357	132.300
Periodens resultat	70.492	110.709	102.243	111.322	103.710
Balance					
Aktiver i alt	970.227	907.321	929.451	911.096	844.044
Arbejds kapital	-57.080	-81.649	-116.978	-108.868	-94.092
Nettorentebærende gæld	288.112	199.461	-42.873	51.702	90.718
Egenkapital	420.629	419.691	574.373	472.744	408.839
Pengestrømme					
Frie pengestrømme før virksomhedssammenslutninger	39.478	44.462	101.048	132.326	141.409
Anlægsinvesteringer ekskl. virksomhedssammenslutninger	22.696	29.168	30.993	14.996	9.192
Cash conversion, %	61,0%	58,3%	85,8%	99,9%	102,6%
Vækstnøgletal**					
Vækst i nettoomsætning, %	3,4%	8,2%	1,8%	11,9%	10,1%
Vækst i bruttoresultat, %	-8,1%	-6,7%	-2,4%	6,4%	13,7%
Vækst i justeret EBIT, %	-24,9%	-1,4%	-9,0%	9,6%	21,6%
Vækst i EBIT, %	-30,0%	2,8%	-8,1%	6,1%	70,7%
Vækst i periodens resultat, %	-36,3%	8,3%	-8,2%	7,3%	116,1%
Marginer					
Bruttomargin, %	20,4%	23,0%	26,6%	27,8%	29,2%
Justeret EBITDA margin, %	10,6%	14,0%	15,7%	17,3%	17,3%
Justeret EBIT margin, %	9,0%	12,4%	13,6%	15,3%	15,6%
EBIT margin, %	8,5%	12,5%	13,1%	14,6%	15,3%
Andre nøgletal					
Soliditetsgrad, %	43,4%	46,3%	61,8%	51,9%	48,4%
Gearing	2,35	1,33	-0,23	0,31	0,58
Nettoarbejds kapital i % af omsætningen	-5,0%	-7,4%	-11,4%	-10,8%	-10,5%
Anlægsinvesteringer ekskl. virksomhedskøb i % af omsætningen	2,0%	2,6%	3,0%	1,5%	1,0%
Aktieinformation					
Antal ordinære aktier	9.067.294	9.174.073	10.000.000	10.000.000	10.000.000
Vægtet, gennemsnitligt antal ordinære aktier	9.074.847	9.584.933	10.000.000	10.000.000	10.000.000
Antal egne aktier	75.000	825.927	0	0	0
Resultat pr. aktie, ikke-udvandet, DKK	7,77	11,55	10,22	11,13	10,37
Resultat pr. aktie, udvandet, DKK	7,75	11,54	10,22	11,13	10,37

* Pr 1. januar 2019 er IFRS 16 implementeret uden tilpasning af sammenligningstal, hvorfor 2019 ikke er direkte sammenligneligt til tidligere perioder.

Business review

Rapporteret omsætning steg 3,4% i 2022 til DKK 1.146 millioner (DKK 1.108 millioner). Den sammenlignelige organiske vækst var 6,0% (eksklusiv tredjepartsomsætning og sammenlægningen af e-handelsaktiviteterne Celebert/kitchn.dk).

Omsætning i Danmark steg fra DKK 1.011 millioner i 2021 til DKK 1.032 millioner svarende til en stigning på 2,1%. Den sammenlignelige organiske vækst i Danmark var 4,5% (eksklusiv tredjepartsomsætning og sammenlægningen af e-handelsaktiviteterne Celebert/kitchn.dk).

Omsætning udenfor Danmark steg fra DKK 97 millioner i 2021 til DKK 114 millioner svarende til en stigning på 17,2%. Væksten var drevet af både salg til nye butikker og eksisterende butikker i Norge primært indenfor Svane Køkkenet. Antallet af brandede butikker steg til 94 i løbet af 2022.

Den rapporterede nettoomsætning på DKK 1.146 millioner var på niveau med den seneste udmeldte forventning svarende til DKK 1.120-1.160 millioner. De oprindeligt udmeldte finansielle forventninger for 2022, anført i årsrapporten 2021, var en nettoomsætning i intervallet DKK 1.150-1.225 millioner.

Indenfor Svane Køkkenet åbnede en ny unik flagskibsbutik i hovedstadsområdet, og tre nye butikker åbnede i Norge. Dette var opvejet af en lukning af butikken i Taastrup som led af omstruktureringen af butiksnettet, og lukning af en butik i Mandal, Norge. Indenfor Tvis køkken åbnede en ny butik i Slagelse, hvorimod nogle få norske forhandlere konverterede til private label kunde og blev overført til Nettoline, hvorfor de derved ikke længere betragtes som brandede butikker. I Nettoline åbnede nye butikker i Næstved, Odense og Ringsted.

Afmatningen på køkkenmarkedet gennem 2022 påvirkede først B2C-salget, som faldt i andet halvår. Det langsigtede strategiske fokus på B2B gennem en årrække beviste sit værd, da en stærk B2B pipeline sikrede, at det samlede salg forblev robust på trods af afmatningen i B2C-salget i løbet af andet halvår 2022. Dog havde det ændrede salgsmix med lavere B2C-salg opvejet af højere B2B projektsalg en negativ effekt på bruttomarginen. Desuden var bruttomarginen negativt påvirket af væsentligt højere priser på råvarer og komponenter. De højere inputomkostninger blev væltet over på vores kunder gennem flere salgssprisstigninger i løbet af året. Men den positive effekt fra de gennemførte salgssprisstigninger kom med en vis forsinkelse, hvilket resulterede i en lavere bruttomargin på 20,4% sammenlignet med 23,0% i 2021.

Justeret EBIT endte på DKK 103,4 millioner sammenlignet med DKK 137,8 millioner i 2021 og seneste udmeldte forventninger i intervallet DKK 100-130 millioner. De oprindeligt udmeldte finansielle forventninger til 2022, oplyst i årsrapporten 2021, var DKK 140-170 millioner.

Innovation og udvikling af nyt attraktivt designede produkter jævnfør de nyeste trends og kundekrav spiller en vigtig rolle for TCM Group's strategi. I 2022 lancerede TCM Group nye produkter i alle de tre mærker bl.a. det ny H22 i Svane Køkkenet, Tirano Nordic eg i Nettoline, og MG50-linjen i Tvis køkken. Med lanceringen af INFINITY i Svane Køkkenet for 2023, tager TCM Group endnu et stort skridt hen mod arbejdet med et bæredygtigt produktdesign.

Det gennemsnitlige antal ansatte i 2022 var 496 mod 504 i 2021. Mod slutningen af året blev det tredje skift (natholdet) nedlagt, og organisationen blev omstruktureret. Omstruktureringen blev gennemført for at afbøde afmatningen i efterspørgslen, og det tredje skift blev nedlagt grundet øget effektivitet i produktionen med øget samlet produktionskapacitet på de to resterende skift. Ved udgangen af december var antallet af ansatte 482.

Fokus på bæredygtighed og vores ESG-strategi fortsatte i 2022. Blandt andre resultater leverede TCM Group en betydelig reduktion af Co2 emissioner (scope 1+2) på 18% i forhold til 2021. Dette var et godt skridt fremad mod TCM Group's ambition om at opnå en Co2-neutral produktion i 2028. For at fremme mangfoldighed og inklusion har TCM Group i løbet af 2022 vedtaget en mangfoldigheds- og inklusionspolitik, der formaliserer arbejdet for at sikre minimum 40% repræsentation af det underrepræsenterede køn i hele organisationen. Der henvises til ESG afsnittet for yderligere information.

Finansielle mål

TCM Group estimerer en nettoomsætning for 2023 i niveauet DKK 950-1.050 millioner.

EBIT* forventes i niveauet DKK 70-100 millioner.

* EBIT eksklusive engangsomkostninger

Udsagn om fremtiden

Denne årsrapport indeholder udtalelser om fremtiden, herunder udtalelser om TCM Group's fremtidige driftsresultater, økonomiske stilling, pengestrømme, forretningsstrategi og fremtidige målsætninger. Udtalelserne er baseret på forventninger eller prognoser, som ledelsen anser for at være rimelige på tidspunktet for offentliggørelsen af denne årsrapport. Udsagn om fremtiden er forbundet med risici og usikkerhed samt en række faktorer, hvoraf mange vil være udenfor TCM Group's kontrol. Dette kan medføre, at den faktiske udvikling og det faktiske resultat afviger væsentligt fra forventningerne i årsrapporten. Uden at være udtømmende omfatter sådanne faktorer generelle økonomiske og forretningsmæssige forhold, herunder markeds-, konkurrence- og leverandørforhold samt finansielle forhold.

Regnskabsberetning

Nettoomsætning – 6,0% sammenlignelig organisk vækst

Nettoomsætningen steg i 2022 organisk med 3,4% til DKK 1.146,1 millioner (DKK 1.108,3 millioner).

Nettoomsætningen i Danmark var DKK 1.032,5 millioner (DKK 1.011,4 millioner). Den sammenlignelige organiske vækst var 4,5% eksklusiv tredjepartsomsætning og effekten af sammenlægningen af e-commerce aktiviteterne i kitchn.dk og Celebert.

Nettoomsætningen i andre lande var DKK 113,6 millioner (DKK 96,9 millioner), en stigning på 17,2%.

Bruttoresultat – bruttomargin på 20,4%

Bruttoresultatet var i 2022 DKK 234,0 millioner (DKK 254,6 millioner), svarende til en bruttomargin på 20,4% (23,0%). Sammenlægningen af e-commerce aktiviteterne i kitchn.dk og Celebert havde en teknisk negativ indvirkning på bruttomarginen på 0,5%-point sammenlignet med 2021. Den russiske invasion af Ukraine førte til yderligere omkostningsinflation, som er blevet afbødet gennem salgsprisstigninger. Effekten fra salgsprisstigningerne kommer, selvom de er implementeret med det samme, med en vis forsinkelse, og derfor er bruttomarginen som helhed blevet negativt påvirket af råvareprisstigninger og højere energiomkostninger. I løbet af andet halvår faldt B2C-salget og førte til et salgsmix med en højere andel af B2B-projektsalg med en lavere margin. Som en konsekvens heraf havde ændringen i salgsmix en væsentlig negativ indvirkning på bruttomarginen i andet halvår.

Driftsomkostninger – omkostningsprocent 11,4%

Driftsomkostningerne var i 2022 DKK 130,6 millioner (DKK 116,8 millioner). Stigningen i driftsomkostninger på 13,8 mio. kr. skyldtes primært højere markedsføringsudgifter bl.a. relateret til produktlanceringer i alle tre brands, højere omkostninger relateret til nye butikker åbnet i løbet af året, og højere hensættelser til dækning af potentielle tab på debitorer givet den større makroøkonomiske usikkerhed. Driftsomkostningerne udgjorde 11,4% af omsætningen i 2022 mod 10,5% i 2021.

Justeret EBITDA – 10,6% margin

Justeret EBITDA var i 2022 DKK 121,3 millioner (DKK 154,7 millioner), svarende til en EBITDA margin på 10,6% (14,0%). Faldet i justeret EBITDA var primært drevet af et lavere bruttoresultat.

Justeret EBIT – 9,0% margin

Justeret EBIT var i 2022 DKK 103,4 millioner (DKK 137,8 millioner), svarende til en justeret EBIT-margin på 9,0% (12,4%). Faldet i justeret EBIT var drevet af en lavere bruttomargin. Afskrivninger og amortiseringer var DKK 18,0 millioner (DKK 16,9 millioner).

Engangsposter

TCM Group præsenterer engangsposter separat for at sikre sammenlignelighed. Engangsposter består af indtægter og udgifter, der er særlige og af engangskaraktér. For 2022 består engangsposter af omkostninger relateret til Covid-19 og forsyningskædeforstyrrelser, omstrukturingsomkostninger relateret til omstrukturering af butiksnettet i hovedstadsområdet samt organisatoriske omstruktureringer gennemført i løbet af

2022. De engangsomkostninger er delvist opvejet af en engangsgevinst fra den endelige earn-out fra Celebert/kitchn.dk transaktionen. Engangsposterne er specificeret således:

Engangsposter, DKK'000	2022	2021
Omkostninger relateret til Covid-19 og forsyningsudfordringer	5,4	14,0
Omstrukturering	4,7	1,3
Nettogevinst fra Celebert/kitchn.dk transaktionen	(3,6)	(13,5)
Gevinst ved salg af egen butik	0,0	(2,5)
Total	6,5	(0,7)

EBIT

EBIT for regnskabsåret 2022 blev DKK 96,9 millioner (DKK 138,4 millioner). Faldet i EBIT var drevet af en lavere bruttomargin og engangsomkostninger.

Årets resultat

Årets resultat for regnskabsåret 2022 blev til DKK 70,5 millioner (DKK 110,7 millioner).

Frie pengestrømme før virksomhedssammenslutninger

Frie pengestrømme før virksomhedssammenslutninger var i 2022 DKK 39,5 millioner mod DKK 44,5 millioner i 2021. Frie pengestrømme var negativt påvirket af et lavere driftsresultat og en ændring i arbejdskapitalen på DKK -35,9 millioner sammenlignet med DKK -38,3 millioner i 2021.

Cash conversion var i 2022 61,0% (58,3%).

Arbejdskapital – NWC ratio -5,0%

Arbejdskapital udgjorde netto DKK -57,1 millioner ved udgangen af 2022 (DKK -81,6 millioner). Arbejdskapitalen udgjorde -5,0% (-7,4%) af nettoomsætningen.

Arbejdskapital, DKK mio.	Ultimo	
	2022	2021
Varelagre	80,7	77,8
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser samt andre tilgodehavender	65,8	55,9
Leverandørgæld og anden gæld	(203,6)	(215,3)
Arbejdskapital	(57,1)	(81,6)
I % af nettoomsætningen	-5,0%	(7,4%)

Stigningen i lagerbeholdningen på DKK 2,9 mio. skyldtes påvirkning fra øgede råvarepriser. Gennem den ustabile forsyningssituation under Covid-19-pandemien blev det besluttet at implementere højere lagerniveauer som buffer mod forsyningsudfordringer. Som forsyningskædesituationen normaliseredes i løbet af 2022, blev bufferniveauerne for varelagre reduceret mod slutningen af år.

Tilgodehavender fra salg og andre tilgodehavender steg med 9,9 mio. Stigningen var drevet af højere tilgodehavender fra salg som følge af periodiseringer grundet, at den normale nedlukning af produktionen i løbet af juleferien startede senere end tidligere år, hvilket medførte et højere antal udestående debitordage pr. 31. december i forhold til 2021. Andre tilgodehavender pr. 31. december 2022 er eksklusive værdien af DKK 8,3 millioner, som vedrører fremleje som følge af implementeringen af IFRS 16. Dette er ikke inkluderet i nettoarbejdskapitalen.

Leverandørgæld og anden gæld faldt med DKK 11,8 mio. drevet af lavere leverandørgæld som følge af en reduktion i indkøbet af råvarer mod slutningen af året i takt med, at bufferniveauerne for varelagre blev reduceret.

Nettorentebærende gæld – gearing 2,35

Nettorentebærende gæld udgjorde DKK 288,1 millioner ved udgangen af 2022 (DKK 199,5 millioner). Stigningen i den nettorentebærende gæld skyldtes bl.a. gennemførelsen af aktietilbagekøbsprogrammet påbegyndt i 2021 og udlodning af udbytte på DKK 54,4 millioner.

Egenkapital – soliditetsgrad 43,4%

Egenkapitalen udgjorde ved udgangen af 2022 DKK 420,6 millioner (DKK 419,7 millioner). Egenkapitalen steg med DKK 0,9 millioner siden 1. januar 2021. Årets resultat blev opvejet af udbytteudlodning på DKK 54,5 millioner og implementeringen af et aktieopkøbsprogram, hvoraf DKK 14,4 millioner af DKK 150,0 millioner blev gennemført i løbet af 2022.

Soliditetsgraden var 43,4% ultimo 2021 (46,3%).

Begivenheder efter balancedagen

Udover begivenheder beskrevet i årsrapporten er der ikke yderligere begivenheder efter balancedagen, som påvirker vurderingen af årsrapporten.

ESG

Ansvarlighed og bæredygtighed har altid været en integreret del af vores måde at arbejde på. Ansvarlighed overfor miljøet, vores kunder, vores medarbejdere og vores interessenter.

ESG-strategi og tilgang

Med fundament i vores mangeårige fokus på ansvarlighed er vi meget bevidste om vores ansvar over for samfundet. Ansvar over for miljøet, ansvar over for vores kunder og ansvar over for vores medarbejdere og interessenter. I 2021 lancerede TCM Group vores ESG-strategi. Denne sætter retningen for at integrere bæredygtighed stadig dybere i den måde, vi driver forretning på. En strategi, der er guidet af FN's Verdensmål og bygger på vores kerneværdier og brands og integrerer bæredygtighed i hele vores værdikæde fra råvarer til eftersalg og service. Vores ESG-strategi opstiller transformative mål for at drive beslutninger og handlinger inden for fire prioriterede områder:

- Et bæredygtigt arbejdsliv
- Vi tager ansvar
- Vi søger nye veje
- Vi forbedrer os sammen

Det er de områder, hvor vi mener, at vi har størst indflydelse på en bæredygtig udvikling gennem vores forretningsaktiviteter. Vores systematiske tilgang til bæredygtighed gør os i stand til at styre vores relationer med alle nøgleinteressenter og understøtte forretningsvækst, mens vi løbende afbøder negative påvirkninger ved løbende læring og forbedring. TCM Group har støttet op omkring FN Global Compact i mere end et årti, og vi forpligter os hermed forsat til de ti principper i FN's Global Compact om menneskerettigheder, arbejdskraft, miljø og anti-korruption.

Et bæredygtigt arbejdsliv

TCM Groups fortsatte succes er afhængig af at beskæftige de mest kvalificerede medarbejdere. For at sikre dette, er det essentielt for os at skabe et sikkert og sundt arbejdsmiljø, præget af gensidig tillid og respekt. Vi arbejder derfor aktivt for at skabe "Et bæredygtigt arbejdsliv", der er kendetegnet ved følgende principper

- Et trygt og sikkert arbejdsmiljø, som også fremmer personlig udvikling.
- Flexibilitet til at understøtte en klar balance mellem arbejds- og privatliv og mellem individer, teams og organisationen.
- Diversitet og socialt ansvar

Vi søger til enhver tid at balancere en stor respekt for individet med en forståelse af den rolle, vi alle skal opfylde i organisationen. Men mest af alt fejrer vi de fælles sejre, som de individuelle teams opnår.

Menneske- og arbejdstager rettigheder

TCM Group underskrev FN's Global Compact for mere end et årti siden og har derfor mange års erfaring med at arbejde med menneske- og arbejdstagerrettigheder. De primære risici, vi står overfor i forbindelse med overholdelse af menneskerettigheder, er diskrimination af medarbejdere og sager, hvor specifikke betingelser hos vores leverandører ikke overholder menneskerettighedsprincipperne. Vores medarbejderhåndbog og adfærdskodeks vejleder vores medarbejdere og leverandører mht. menneske- og arbejdstagerrettigheder. Vores fokus er at have rigtige mekanismer, systemer og programmer på plads for at sikre mod krænkelse og fremme ansvar overfor andre. Vi overholder danske

og internationale standarder for menneskerettigheder samt love om lighed og tilbyder fair og lige vilkår i beskæftigelses- og arbejdsforhold, uanset køn, etnisk oprindelse, religion og andre personlige forhold. Vores whistleblower-hotline og interne kontroller udgør nøglemekanismer til kontrol og rapportering af potentielle overtrædelser af medarbejdere og samarbejdspartnere. Desuden udfører vi vilkårlig leverandøraudit for at overvåge overholdelse af menneske- og arbejdstagerrettighedsstandarder.

Sikkert arbejdsmiljø

I TCM Group stræber vi hele tiden efter at sikre det bedste arbejdsmiljø. På vores produktionsenheder er sikkerhed vores første prioritet, og vi har derfor stor fokus på at bygge og opretholde en sikkerhedskultur for at sikre, at alle vores medarbejdere kommer hele hjem hver dag. Det betyder at minimere risici og sikre de bedste betingelser for en sund og sikker arbejdsplads for alle vores medarbejdere.

I 2022 har vi udvidet og forbedret vores organisatoriske setup for arbejdet med arbejdsmiljø. Vi har øget antallet af arbejdsmiljørepræsentanter, og alle repræsentanter har fået uddannelse i både fysisk og psykisk arbejdsmiljø. Det sidstnævnte omfatter specifik opkvalificering af fx at tage ”den svære samtale” med medarbejdere og kollegaer. Vi ser allerede tidlige resultater i form af øget vidensdeling på tværs af lokationer og et forstærket fokus på adfærd og sikkerhedskultur i bestræbelserne på at nå vores mål om nul ulykker.

Vi overvåger sundhed og sikkerhed for vores medarbejdere ved at registrere data om ulykker, nærvæd arbejdsulykker, samt sygdom og fravær. I 2022 havde vi i alt 19 ulykker. Elleve ulykker har resulteret i, i alt 125 fraværdsdage efter ulykken. De øvrige otte ulykker resulterede ikke i fravær, men i nogle tilfælde udførte medarbejderen et mere skånsomt arbejde i en periode efter ulykken. Ulykkerne har primært været adfærdsbetinget, hvor medarbejderen i deres iver for at gøre et godt stykke arbejde, tilsidesætte sikkerhedsinstruktioner. Stigningen i antallet af arbejdsulykker har været mindre væsentlig, og den store stigning i antal fraværdsdage har været drevet af nogle få ulykker.

Vi har øget vores fokus på adfærd og har indskærpet, at ligegyldig hvad sættes personlig sikkerhed altid først. Sikkerhed vil forsat stå øverst på dagsorden i det kommende år.

Fokus på løbende læring

Vi bestræber os på løbende at opkvalificere vores medarbejdere, så værdien af den enkelte medarbejder stiger og medarbejdernes kompetencer forbliver relevante både inden for og uden for TCM Group. TCM Learning er TCM Groups lærings- og træningsplatform, der anvendes til uddannelse internt, men også til uddannelse af salgspersonale og montører.

I 2022 har vi styrket kompetencer i TCM Learning og har taget aktive skridt hen imod at gøre uddannelse tilgængelig, når det er mest relevant for den enkelte medarbejder. Målet er, at læring skal være tilgængelig, når medarbejderen har brug for det og kan anvende læring i praksis. I 2022 udviklede vi en ny e-læringsplatform som en del af TCM Learning. Alle vores medarbejdere er blevet tilbudt et trænings-modul med fokus på forståelsen af, hvad ESG er, samt TCM Groups bæredygtighedsstrategi. 39% af TCM Groups medarbejdere har gennemført ESG træning i 2022. I 2023 fortsætter vi med træning og udvidelse af vores træningskatalog til også at omfatte uddannelse i bæredygtighed i en kommerciel kontekst, herunder fokus på certificeret bæredygtigt byggeri, såsom DGNB.

En inkluderende arbejdsplads

Vi tager ansvar for at træne den kommende generation af kvalificerede medarbejdere og give dem chancen for at lære relevante kompetencer og få brugbar erhvervs erfaring. Igennem året tilbyder TCM Group mange mennesker praktisk erhvervs erfaring, alle nogle der har brug for en hjælpende hånd for at få fodfæste på arbejdsmarkedet. I 2022

har TCM tilsluttet sig arbejdet i Code of Care, der er en nonprofitorganisation som arbejder med at hjælpe borgere på kanten af arbejdsmarkedet tilbage i ordinær beskæftigelse. Arbejdet sker i rammerne af en task-force bestående af lokale virksomheder, der sammen identificerer ”små-jobs”, der hjælper borgere ind på vejen mod en fast tilknytning til arbejdsmarkedet. TCM Group opretter løbende stillinger på reduceret arbejdstid for, hvor det er praktisk muligt, at imødekomme de behov, som vores nuværende og kommende medarbejdere har. Desuden tilbyder TCM Group løbende jobafklaringsforløb.

En talentfuld og alsidig arbejdsstyrke

Hos TCM Group er vi overbevist om, at en mangfoldig arbejdsplads og et inkluderende arbejdsmiljø er til gavn for vores arbejdsplads og vores samfund generelt. Hos TCM anerkender vi vores medarbejders forskelligheder. Vi mener, at mangfoldige teams, herunder ledelsesgrupper, har et bedre og mere innovativt og nytænkende samarbejde, hvor vi træffer bedre beslutninger, der er fremmer rummelighed og inklusion blandt medarbejdere.

TCM Group ønsker og arbejder aktivt for at være en ansvarlig arbejdsplads, der rekrutterer, fremmer og udvikler medarbejdere på baggrund af den enkeltes kompetencer, og at vi på den måde understøtter forskellighed. Vi sigter således mod, at vores rekruttering, fremmelser, ansættelsesvilkår og evt. afskedigelser foretages uden skelen til køn, alder, nationalitet, seksuel orientering, fysiske evner, handicap, politisk ståsted, etnicitet, familiestatus, religiøsitet, eller andre overbevisninger.

Vi tilstræber også at opnå en passende ligelig fordeling af mænd og kvinder i lederstillinger. For at fremme mangfoldighed og inklusion har vi i løbet af 2022 udarbejdet en mangfoldigheds- og inklusionspolitik. Politikken er tilgængelig på [TCM Groups hjemmeside](#).

Vi arbejder konstant på at sikre, at alle medarbejdere har de samme muligheder, uanset køn. Som et resultat fokuserer vi på lige vilkår og identificerer kandidater af forskellige køn, når vi ansætter nye ledere. Vi søger også at sikre en personalesammensætning bestående af en kombination af både unge og erfarne medarbejdere.

Vi søger at fremme mangfoldighed og opnå fornuftig kønsdiversitet i både bestyrelsen og direktionen og det øvrige ledelsesslag. TCM Group ønsker en kønssammensætning i resten af ledelsen såvel som i den samlede gruppe af medarbejdere, hvor de underrepræsenterede køn udgør mindst 40% på linje med målet for sammensætningen af bestyrelsen.

Den nuværende sammensætning afspejler den traditionelle kønsfordeling, man ser indenfor produktionsvirksomheder, hvor der er en overvægt af mandlige værkførere, og på det administrative niveau, hvor der er en svag overvægt af kvindelige medarbejdere.

En barriere for TCM Group for at tiltrække de rigtige kandidater og sikre en mangfoldig arbejdsstyrke er det faktum, at mange af vores medarbejdere ikke taler andet sprog end dansk, og virksomhedssproget er dansk. Det er en udfordring, vi er meget opmærksomme på. Som med alt andet i forretning udfordrer vi konstant os selv og forsøger at flytte nålen i den rigtige retning. For eksempel beskæftigede vi 28 flygtninge fra Ukraine trods sprogvanskeligheder. Selvom sproget er en barriere, lykkedes det os at skabe funktionelle og balancerede teams, ved at bruge on-job træning og tildele mentorer.

Vi tager ansvar

Vi er stolte over, at alle vores produkter er både designet og produceret i Danmark. Godt håndværk, høj kvalitet og stor grad af innovation er omdrejningspunktet for vores produktion. Vi arbejder kontinuerligt med at reducere vores påvirkning af klimaet, reducere vores spild og øge andelen af spild, der genanvendes.

Miljø

TCM Group har ambition om at nå nuludledning fra direkte og indirekte kilder, der er ejet eller kontrolleret af TCM Group (Scope 1 og Scope 2).

I løbet af 2022 reducerede TCM Group sine samlede emissioner for Scope 1 og 2 med 18% i forhold til 2021. Disse reduktioner er muliggjort gennem investeringer i nye lakeringssystemer, skift fra ICE gaffeltrucks til elektriske, og implementering af opvarmnings- og energibesparende projekter, men også som følge af øget fokus på vaner og adfærd i vores daglige drift. Som en del af dette øgede fokus på vaner har vi engageret vores kolleger i idégenerering af nye løsninger til reduktion af energiforbrug og CO2 emissioner. Dette har ført til flere håndgribelige forslag til optimering af vores daglige processer, som vil understøtte vores fortsatte fokus på både investeringer i energioptimering og god opførsel med hensyn til energiforbrug.

Endelig udfasning af overfladebehandlingssystemet baseret på naturgas, samt overgangen fra naturgas til fjernvarme og varmepumper er alle vigtige bidragsydere til en positiv udvikling. Det har ført til en reduktion af gasforbrug på vores produktionsenheder på henholdsvis 15-20% og en reduktion i forbrug af olie til opvarmning mere end 80%. Ikke desto mindre forsætter vi vores søgen efter energibesparelser og har identificeret nye potentielle CO2 reduktioner, der vil bidrage til at sænke vores samlede emissioner. Eksempler på disse er ekstra energi reduktioner på el og varme, overgang til vedvarende energikilder, og underskrift af en kontraktlig strømaftale, der sikrer, at vores elforbrug fra 1. januar 2023 er fuldt dækket af vedvarende energi certifikater fra vind- og solenergi. Derudover følger TCM Group den danske regerings vejledning om, hvordan man sparer energi og har sænket temperaturen til 19 grader for at afbøde de øgede energiomkostninger for os alle.

I 2022 har TCM Group initieret en analyse af vores Scope 3 emissioner. Vores mål er at have en komplet forståelse af disse emissioner og rapportere herom senest i år 2025.

Spild

På vores rejse for at bruge affald som en ressource, har vi i 2022 indført nye affaldssorteringsspande i vores kontormiljø for at sikre en bedre sortering og mere genbrug, og for at fastholde vores fokus på at finde nye anvendelser for vores produktionsaffald. På TCM Groups produktionsenheder sorteres alt affald i rene materialefraktioner, hvilket giver os mulighed for sikre, at affald anvendes med den højeste mulige ressourceværdi. Vores træspild returneres til vores spånpladeleverandør, hvor det, sammen med træ fra de danske genbrugspladser, bliver brugt til produktionen af nye spånplader. Overskudstræ af brugbar størrelse fra vores bordpladeproduktion finder ny anvendelse som serveringsbakker eller leveres til sløjdværksteder på lokale skoler. Selv om vi hele tiden finder nye anvendelser for vores affald, har vi stadig mindre materiale kategorier i vores produktion, der i øjeblikket bruges som energiudnyttelse eller bortskaffes som farligt affald. Vi har dog i 2022 taget endnu et vigtigt skridt mod vores 2025-ambition om genanvendelse af 99,7% (baseret på vægt) af alle materiale kategorier.

Vi søger nye veje

Innovation og produktudvikling har altid været en del af vores DNA. For at accelerere vores produktudvikling har vi inkluderet tre fokusområder i vores nuværende design- og innovationsproces under overskriften "Vi søger nye veje". Områderne er forlænget livscyklus, cirkulært design og sundt indeklima.

Forlænget livscyklus

Vi designer, udvikler og producerer kvalitetsprodukter med lang levetid. At forlænge livscyklus på vores produkter, design og anvendelse er en del af vores fokus på minimering af vores klimapåvirkning og maksimering af værdien af vores produkter. Æstetik spiller dog også en afgørende rolle ved opgradering af eksisterende køkkener, så de løbende matcher tidens beboelses- og designstandarder. I 2021 definerede vi et mål om inden 2023 at sikre, at alle køkkenmodeller, produceret fra 2010, kan opgraderes og dermed forlænge deres levetid. Vi deler gerne, at vi har nu opfyldt dette mål. Dette gør det muligt for alle vores køkkener, produceret i det seneste årti, at forblive relevante også i takt med at tid, trend og levestandarder ændrer sig. Et eksempel fra 2022 er lanceringen af RE/DO under vores brand Svane Køkkenet. RE/DO konceptet gør det muligt for os aktivt hjælpe Svane kunder med at opgradere deres eksisterende køkkener, og det er ikke begrænset til kun understøtte Svane køkkener. Vi vil fortsætte rejsen for at hjælpe vores andre brands og kunder i fremtiden.

Cirkulært design

Cirkulært design er vigtigt, fordi det hjælper til skabe produkter og systemer, der er designet til bæredygtighed. Dette kan fx være at designe produkter, der er fremstillet fornybare eller genbrugsmaterialer, der er holdbare og nemme at reparere eller istandsætte, og som kan genbruges efter endt anvendelse. Cirkulært design er integreret i vores udviklingsprocesser, og i 2022 har vi brugt betydelige ressourcer til kortlægning af inputmaterialer og energikilder brugt til materialebearbejdning, løsning til korrekt adskillelse og muligheder for genanvendelse på et komponentniveau. Dette er endnu et vigtigt skridt mod vores ambition om, at alle vores nye designs vil være 100% cirkulære i 2025.

Sundt indeklima

Når man skaber bedre køkkenmiljøer til hjertet af vores kunders hjem, er daglig trivsel og et sundt indeklima begge vigtige faktorer. Vi stræber konstant efter at påvirke indeklimaet positivt via fx forskning og udvikling indenfor overfladebehandling og nye materialer. Som følge af dette har vi nu udfaset al syrekatalyseret lak, hvilket fører til reduceret afgasning. Derudover har vi fået indeklimatestet vores laminerede bordplader. Vi sikrer valide og dokumenterede fremskridt via tredjeparter og eksterne certificeringer. I 2022 opdaterede vi alle eksterne certificeringer og inkluderede alle køkkenmodeller i vores udvalg af certificerede produkter.

Vi forbedrer os sammen

Ligesom påvirkningen af vores aktiviteter, stopper vores ansvar og engagement ikke ved vores egne mure. Derfor arbejder vi med ESG og bæredygtighed på tværs af vores værdikæde både upstream og downstream.

Vores største miljømæssige påvirkning stammer fra de råmaterialer og delkomponenter, der indgår i TCM Groups produktion. Derfor er tæt samarbejde og partnerskab med vores leverandører og samarbejdspartnere afgørende for at sikre, at vi hele tiden flytter os i den rigtige retning. Transparens, valide data og certifikater er alle afgørende instrumenter for, at dette kan lade sig gøre på tværs af hele værdikæden. Udover generelt fokus på leverandørstyring har vi særligt fokus på ansvarlig skovdrift, transport og emballage.

Ansvarlig skovdrift

Verden står over for et stigende antal komplekse og indbyrdes forbundne udfordringer, med klimakrisen og tab af biodiversitet som de mest kritiske. Det er igennem afbødning af klimaændringer og brug af ansvarligt produceret træ, at vi kan have den største indflydelse på biodiversiteten i TCM Group. TCM Group's arbejde med certificeret træ går langt tilbage, og koncernen har været FSC®-certificeret siden 2010 men ikke for hele produktsortimentet. Da træ er den primære materialekategori til vores produktion, er det meget vigtigt for os udelukkende at bruge træ fra certificerede, ansvarlige kilder. Ud over at bruge et højt niveau af genbrugsmateriale.

I tæt samarbejde med vores leverandører har vi udvidet vores certificering til at dække hele vores produktportefølje og nået målet med udelukkende at købe FSC® eller PEFC®-certificeret træbaseret produkter. Grundet den øgede usikkerhed i markedet and lav lagerkonvertering for nogle af vores komponenter, har vi stadig ikke-certificerede materiale på vores lager. Vi er fast besluttet på at udfase disse varer for at nå vores mål om kun at anvende 100% certificeret træ i vores produktion.

Transport

Ind- og udgående transport på tværs af vores værdikæde er et andet fokusområde i reduktion af CO₂-udledningen. Alle vores distributører har som minimumskrav underskrevet vores adfærdskodeks. I 2022 startede vi en måling af vores andre indirekte (Scope 3) drivhusgas emissioner (GRI standard 305-3) med fokus på vores påvirkning fra downstream transport og fordeling. Vi har nu med succes etableret en baseline og indgået i en dialog vedr. elektrificering og alternative brændstoffer med en af vores større transportører. Som følge af dette har vi besluttet at gennemføre en mere omfattende Scope 3 analyse af relevante behov og muligheder før iværksættelse af konkrete initiativer og modning af vores fremtidige Scope 3-vej og ambition. Vi forventer at rapportere på dette arbejde senest i år 2025.

Emballage

Vores mål for emballage er, at alt materiale er genanvendeligt i 2024. I 2022 gennemførte vi en kortlægning af vores emballage for at få et mere gyldigt og helhedsorienteret overblik over den aktuelle status på genanvendeligheden af emballage. Den indledende analyse er lovende og indikerer en i forvejen høj andel af genbrugsindhold på tværs af vores emballage.

Et andet fokus for vores analyse, at identificere "den rette" mængde emballage. Her er fokus at sikre den rette balance i reduktion af emballagemængden, uden at produktet skades under transport.

Leverandørstyring

Vores ansvarlige indkøbspraksis er fokuseret på miljømæssige, sociale og forvaltningsmæssige spørgsmål på tværs af vores værdikæde. TCM Group er engageret i at respektere menneskerettighederne som beskrevet i FN's verdenserklæring om menneskerettigheder og UN Global Compact. Fundamentet for vores arbejde med leverandører er vores Adfærdskodeks.

Den samlede andel af TCM Groups indkøb, omfattet af vores Adfærdskodeks, var 100% i 2022, hvilket også dækker alle leverandører fra lande uden for EU. Vi dog i gang med en revision af adfærdskodeksen for at sikre bl.a. en endnu højere strategisk pasform med vores ESG-strategi og et øget fokus på menneskerettigheder. Vi har en løbende dialog med vores leverandører om bæredygtighed, ESG-spørgsmål og menneskerettigheder, noget vi har tænkt os at fortsætte med 2023.

I 2022 har vi udvidet fokus på screening af underleverandører f.eks. leverandører af bordplader, spejle mv. med udgangspunkt i kravene ved certificeret bæredygtigt byggeri såsom DGNB og Svanemærket.

TCM Groups leverandører er primært placeret i Europa, og størstedelen af disse er placeret relativt tæt på vores produktionssteder i Tvis og Aulum. I 2022 kom 91% af materialerne brugt i vores produktion fra Europa, heraf 54% i Danmark eller vores nabolande (DK, DE, SE).

Anti-korruption

TCM Group er eksponeret mod risikoen for manglende overholdelse af anti-korrupsionsregler, f.eks. at opnå en fordel med ulovlige midler, gennem vores medarbejdere, leverandører, franchisetagere og forhandlere. I TCM Group har vi en nul-tolerance over for korruption og bestikkelse. Vores politik er at overholde de til hver tid gældende regler og lovgivning og promovere anti-korruption i alle vores forretningsrelationer.

Vores adfærdskodeks beskriver vores nul-tolerance mod korruption for både medarbejdere, leverandør, franchisetagere og forhandlere. Udover at have stærke værdier og en stærk kultur, gennemfører vi intern kontrol og sørger for, at vores whistleblower hotline er tilgængelig for at kunne identificere evt. overtrædelser.

Der har ingen overtrædelser været af anti-korrupsionspolitikken i 2022. I 2023 vil vi forsætte vores arbejde med at promovere anti-korruption i alle vores forretningsrelationer.

Governance

Organisering af arbejdet med ESG

Effektiv organisering og styring af ESG er afgørende for at sikre stabile fremskridt med vores ambitioner og mål for at fastholde og udvikle ESG som en integreret del af vores måde at drive forretning på. Hos TCM Group er dette arbejde forankret i ESG styregruppen. Denne har til formål at sikre vores strategiske fokus og involvering af relevante interessenter. Den består af CFO, Supply Chain manager, Sortimentschefen og chefen for HR. ESG styregruppen har fokus på emner såsom risiko og mulighed i forbindelse med ESG relaterede emner, lige som de vejleder omkring fremtidige forbedringer.

Bæredygtighedschefen er ansvarlig for forankring af eksekvering af ESG strategien samt for at identificere fremtidige strategiske muligheder. Tværorganisatoriske teams fra organisationen supporterer den daglige drift og sikrer fremdrift indenfor de strategiske fokusområder. Organisatorisk er bæredygtighedschefen placeret sammen med sortimentsteamet, en afdeling der er involveret i beslutninger omkring TCM Groups produktsortiment på tværs af hele værdikæden.

For at styrke vores arbejde med ESG, er det TCM Groups intention at ansvaret for ESG integreres som en del af ansvaret for revisionskomiteen i 2023.

Mangfoldighed i bestyrelsen og blandt andre ledere

TCM Group er fast besluttet på at fremme mangfoldigheden og opnå en fornuftig kønsdiversitet i såvel bestyrelsen som virksomhedens ledelse. Vi ser diversitet som en styrke, og det gælder både køn, kultur, uddannelse, alder og personlighed.

Ved sammensætning af de generalforsamlingsvalgte medlemmer har TCM fokus på mangfoldighed samt på medlemmernes kompetencer og erfaringer. Der tilstræbes en ligelig kønsmæssig sammensætning, der også afspejler væsentlige kompetencer inden for TCM Group's kerne- og fokusområder. For at sikre, at koncernens bestyrelse er

sammensat af de rette profiler og kompetencer, har TCM defineret et mål for bestyrelsens køn og status som uafhængige. TCM ønsker en bestyrelse, hvor begge køn er repræsenteret, og hvor alle medlemmer er uafhængige. Det mener vi kan skabe grundlaget for de bedste debatter og tilføre forskellige perspektiver og input til, hvordan vi driver og udvikler forretningen og griber udfordringer an.

For den af generalforsamlingen valgte bestyrelse ønsker TCM en repræsentation af det underrepræsenterede køn på minimum 40%. Med en fordeling på hhv. 1 kvinde og 5 mænd af de 6 generalforsamlingsvalgte medlemmer opnåede vi i 2022 ikke dette mål og jf. Erhvervsstyrelsens definition har vi ikke en ligelig kønsfordeling i bestyrelsen. Inden for kommende 4 år og senest i år 2026 vil TCM Group gradvist bevæge sig mod det opstillede mål for en ligelig kønsbalance i bestyrelsen.

Mangfoldighedspolitik

I 2022 har TCM Group formuleret en mangfoldighedspolitik. Denne er tilgængelig på [TCM Groups hjemmeside](#).

Yderligere information

Idet dette er en komprimeret oversættelse af den officielle årsrapport for TCM Group, er ikke alle elementer af ledelsesberetningen indeholdt. Der henvises derfor til den officielle årsrapport på engelsk for beskrivelse af udeladte elementer eksempelvis strategi, risikostyring, god selskabsledelse mv.

Finanskalender

Regnskabsåret dækker perioden 1. januar – 31. december, og de nedenstående datoer er blevet fastlagt for regnskabsåret 2023:

13. april 2023	Ordinær generalforsamling
17. maj 2023	Delårsrapport 1. kvartal 2023
18. august 2023	Delårsrapport 2. kvartal 2023
17. november 2023	Delårsrapport 3. kvartal 2023
28. februar 2024	Delårsrapport 4. kvartal og Årsrapport 2023
11. april 2024	Ordinær generalforsamling

Om TCM Group A/S

TCM Group er den 3. største køkkenproducent i Skandinavien med hovedkvarter i Danmark. TCM Group sælger køkken-, bad- og garderobeløsninger gennem ca. 140 butikker. Hovedparten af forretningen er placeret i Danmark med Norge som det primære eksportmarked.

Produktionen er insourcet med 3 fabrikker placeret i Tvis og en i Aulum i den vestlige del af Danmark.

TCM Group følger en multi-brand strategi, hvor det største brand er Svane Køkkenet og de øvrige brands er Tvis køkken, Nettoline samt private label. Samlet dækker disse brands hele prisspektret. Produkterne sælges primært gennem et netværk af franchisebutikker eller selvstændige forhandlere. Derudover er TCM Group leverandør til den 45% ejede e-commerce køkkenvirksomhed Celebert, som opererer gennem forskellige brands kitchn.dk, billigskebe.dk, Celebert og Just Wood.

Selskabsinformation

TCM Group A/S
Skautrupvej 16
DK-7500 Holstebro, Denmark
CVR-nr.: 37 29 12 69

Telefon: +45 97435200
Internet: www.tcmgroup.dk
E-mail: ir@tcmgroup.dk

Kontakt

For yderligere information, kan følgende kontaktes:

CEO Torben Paulin +45 21210464
CFO Mogens Elbrønd Pedersen +45 97435200
IR Contact - ir@tcmgroup.dk

Koncernregnskab

Koncernens resultatopgørelse

DKK'000	Noter	2022	2021
Nettoomsætning	2	1.146.052	1.108.274
Produktionsomkostninger		(912.032)	(853.673)
Bruttoresultat		234.020	254.601
Distributionsomkostninger		-79.632	(70.097)
Administrationsomkostninger		-50.975	(46.749)
Andre driftsomkostninger		-22	0
Resultat af primær drift før engangsposter		103.391	137.756
Engangsposter	3	-6.478	691
Resultat af primær drift		96.913	138.447
Resultatandele i associerede virksomheder		1.263	554
Finansielle indtægter		441	338
Finansielle omkostninger		-9.215	(3.600)
Resultat før skat		89.401	135.738
Skat i perioden		-18.909	(25.029)
Periodens resultat		70.492	110.709
Resultat pr. aktie, ikke udvandet, DKK		7,77	11,55
Resultat pr. aktie, udvandet, DKK		7,75	11,54

Koncernens totalindkomstopgørelse

DKK'000	Noter	<u>2022</u>	<u>2021</u>
Periodens resultat		70.493	110.709
Anden totalindkomst			
Poster der kan reklassificeres til periodens resultat			
Dagsværdiregulering af finansielle instrumenter indgået til sikring af valuta før skat		(1.137)	750
Skat af dagsværdiregulering af finansielle instrumenter indgået til sikring af valuta		<u>250</u>	<u>(165)</u>
Anden totalindkomst		<u>(887)</u>	<u>585</u>
Periodens totalindkomst		<u>69.606</u>	<u>111.294</u>

Koncernens balance pr. 31. december

DKK'000	Noter	2022	2021
AKTIVER			
Immaterielle aktiver			
Goodwill		369.796	369.796
Brand		171.961	171.961
Andre immaterielle anlægsaktiver		14.081	4.561
		555.838	546.318
Materielle aktiver			
Grunde og bygninger		127.127	85.101
Materielle aktiver under opførelse og forudbetaling		1.119	11.774
Produktionsanlæg og maskiner		42.542	42.524
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar		8.875	6.622
		179.664	146.021
Finansielle aktiver			
Kapitalandele i associerede virksomheder		48.702	47.439
Andre finansielle aktiver		26.814	8.524
		75.516	55.963
Langfristede aktiver			
		811.018	748.302
Varebeholdninger			
Råvarer og hjælpematerialer		41.074	46.104
Varer under fremstilling		28.647	21.929
Fremstillede varer og handelsvarer		10.980	9.731
		80.702	77.764
Tilgodehavender			
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser		40.984	28.235
Andre tilgodehavender		30.200	31.505
Tilgodehavende selskabsskat		0	6.395
Periodeafgrænsningsposter		2.932	3.235
		74.116	69.370
Likvide beholdninger		4.392	11.884
Kortfristede aktiver		159.209	159.019
Aktiver i alt		970.227	907.321

Koncernens balance pr. 31. december

DKK'000	Noter	2022	2021
PASSIVER			
Aktiekapital		914	1.000
Egne aktier		(12.087)	(135.976)
Reserve for sikringstransaktioner		(916)	(29)
Overført resultat		432.718	500.292
Foreslået udbytte for regnskabsåret		0	54.404
Egenkapital i alt		420.629	419.691
Udsudte skatteforpligtelser		53.393	53.692
Prioritetsgæld		25.060	27.825
Leasinggæld		48.813	15.189
Anden gæld		483	1.132
Langfristede forpligtelser		127.748	97.838
Prioritetsgæld		2.766	2.804
Bankgæld		200.329	160.701
Leasinggæld		11.973	11.222
Modtagne forudbetalinger fra kunder		0	2.985
Leverandørgæld		151.892	158.924
Gæld til associerede virksomheder		115	928
Skyldig selskabsskat		3.564	0
Anden gæld		51.211	52.227
Kortfristede forpligtelser		421.849	389.792
Passiver i alt		970.227	907.321

Koncernens egenkapitalopgørelse

	Aktie- kapital DKK m	Egne aktier DKK m	Reserve for sik- rings- transak- tioner DKK m	Overført resultat DKK m	Fore- slået ud- bytte DKK m	Egen-ka- pital i alt DKK m
Egenkapital pr. 01.01.2022	1.000	(135.976)	(29)	500.292	54.404	419.691
Periodens resultat	0	0	0	70.493	0	70.493
Anden totalindkomst	0	0	(887)	0	0	-887
Periodens totalindkomst	0	0	(887)	70.493	0	69.606
Udbetalt udbytte	0	0	0	0	(54.404)	(54.404)
Aktiebaseret incitaments program	0	0	0	104	0	104
Køb af egne aktier	0	(14.368)	0	0	0	(14.368)
Reduktion af aktiekapital	(86)	138.257	0	(138.171)	0	0
Egenkapital pr. 31.12.2022	914	(12.087)	(916)	432.718	0	420.629
Egenkapital pr. 01.01.2021	1.000	0	(614)	443.987	130.000	574.373
Periodens resultat	0	0	0	56.305	54.404	110.709
Anden totalindkomst	0	0	585	0	0	585
Periodens totalindkomst	0	0	585	56.305	54.404	111.294
Udbetalt udbytte	0	0	0	0	(130.000)	(130.000)
Køb af egne aktier	0	(135.976)	0	0	0	(135.976)
Egenkapital pr. 31.12.2021	1.000	(135.976)	(29)	500.292	54.404	419.691

Koncernens pengestrømsopgørelse

DKK'000	Noter	2022	2021
Driftsaktiviteter			
Resultat af primær drift		96.913	138.447
Af- og nedskrivninger		17.951	16.918
Andre ikke-kontante driftsposter		2.113	(17.342)
Betalt selskabsskat		(8.933)	(25.899)
Ændring i varebeholdninger		(2.938)	(29.508)
Ændring i tilgodehavender mv.		(21.479)	(13.944)
Ændring i leverandørgæld og anden gæld mv.		(11.451)	5.132
Pengestrømme vedrørende primær drift		72.177	73.804
Investeringsaktiviteter			
Køb af materielle aktiver		(22.593)	(29.168)
Køb af immaterielle aktiver		(10.116)	(4.466)
Forskydninger i finansielle anlægsaktiver		10	(308)
Køb af virksomhed, netto		(2.180)	(23.200)
Salg af virksomhed		0	4.600
Pengestrømme vedrørende investeringer		(34.879)	(52.542)
Frie pengestrømme før virksomhedssammenslutninger		39.478	44.462
Frie pengestrømme efter virksomhedssammenslutninger		37.298	21.262
Finansieringsaktiviteter			
Betaling af renter m.m.		(8.774)	(2.897)
Optagelse og afdrag på lån		36.824	137.878
Afdrag på leasinggæld		(4.068)	(4.237)
Køb af egne aktier		(14.368)	(135.976)
Udbetalt udbytte		(54.404)	(130.000)
Pengestrømme vedrørende finansiering		(44.790)	(135.232)
Ændring i likvider		(7.492)	(113.971)
Likvide beholdninger 01.01.2022		11.884	131.683
Salg af virksomhed		0	(5.828)
Ændring i likvider i perioden		(7.492)	(113.971)
Likvide beholdninger 31.12.2022		4.392	11.884
Specifikation:			
Likvide beholdninger 31.12.2022		4.392	11.884
		4.392	11.884

Noter til koncernregnskabet

1. Anvendt regnskabspraksis

Koncernregnskabet er aflagt i overensstemmelse med International Financial Reporting Standards som er godkendt af EU ("IFRS") og yderligere krav ifølge årsregnskabsloven.

TCM Group har anvendt de samme regnskabsprincipper i denne komprimerede årsrapport for 2022 på dansk som er anvendt i den officielle årsrapport for 2022 på engelsk, hvorfor der henvises til note 1 i denne for anvendt regnskabspraksis og definitioner af hoved- og nøgletal. Der henvises endvidere til den officielle årsrapport for 2022 på engelsk for yderligere noteoplysninger.

Anvendt regnskabspraksis er uændret i forhold til sidste år undtaget indregning af valutaterminsforretninger.

Afledte finansielle instrumenter

Ved første indregning i balancen måles afledte finansielle instrumenter til kostpris og efterfølgende til dagsværdi. Afledte finansielle instrumenter indregnes under andre tilgodehavender eller anden gæld.

Ændringer, der overholder kravene til sikring af fremtidig pengestrøm af et indregnet aktiv eller en indregnet forpligtelse, indregnes i den anden totalindkomstopgørelse.

2. Nettoomsætning og segmentoplysninger

Koncernens forretningsaktivitet styres igennem et enkelt driftssegment, som er at producere og sælge køkken, bad og garderobe. Køkken og relaterede produkter dækker produkter til køkken. Resultatet af driftssegmentet overvåges af koncernens ledelse for at evaluere det og tildele ressourcer.

	Nettoomsætning fra kunder	Immaterielle og materielle aktiver	Nettoomsætning fra kunder	Immaterielle og materielle aktiver
	2022	2022	2021	2021
	DKK'000	DKK'000	DKK'000	DKK'000
Geografiske områder				
Danmark	1.032.496	735.502	1.011.380	692.339
Andre lande	113.556	0	96.894	0
	1.146.052	735.502	1.108.274	692.339

Nettoomsætning består af salg af varer og tjenesteydelser.

Noter til koncernregnskabet

3. Engangsposter

Engangsposter, DKK'000	2022	2021
Omkostninger relateret til Covid-19 og forsyningsudfordringer	5.440	14.010
Omstrukturering	4.658	1.300
Netto gevinst fra Celebert/kitchn.dk transaktionen	(3.620)	(13.503)
Gevinst ved salg af egen butik	0	(2.498)
Total	6.478	(691)

Nedenfor er angivet hvordan resultatopgørelsen (uddrag) ville være præsenteret, hvis der ikke var justeret for engangsposter:

Nettoomsætning	1.146.052	1.108.274
Produktionsomkostninger	-918.272	(869.583)
Bruttoresultat	227.780	238.691
Distributionsomkostninger	-79.832	(71.675)
Administrationsomkostninger	-52.075	(48.536)
Andre driftsindtægter	1.040	19.966
Resultat af primær drift	96.913	138.447

4. Transaktioner med nærtstående parter

Udover vederlag til direktion og bestyrelse, har der ikke været transaktioner med nærtstående parter.

5. Begivenheder efter balancedagen

Udover begivenheder beskrevet i årsrapporten er der ikke yderligere begivenheder efter balancedagen, som påvirker vurderingen af årsrapporten.